

		b) Control de objetividad de la parte III	67
		c) El análisis de Rasch como control de la confiabilidad y homogeneidad de la totalidad del test	68
		d) Control de la independencia de los sexos en la totalidad del test	70
		VI. Controles de la validez del test	70
		a) Correlación de los sub-tests con el puntaje total	70
		b) Validación interna del Logo-test con el criterio exterior de la "psicohigiene general"	71
		c) Validación doble de la Parte I	73
		VII. La estandarización del Logo-test	74
		VIII. La diferenciación del Logo-test entre personas psíquicamente sanas y psíquicamente enfermas	77
		IX. Resumen	81
		F. PROTOCOLOS	83
		I. Cuestionario masculino	83
		II. Cuestionario femenino	89
		G. RESUMEN DE LA EVALUACIÓN	97
		H. EJEMPLIFICACION	101
		BIBLIOGRAFÍA	109
		Información complementaria	113
Nota preliminar	5		
A. FINALIDAD DEL LOGO-TEST	21		
B. PRELIMINARES A LA APLICACION	26		
C. EVALUACIÓN	29		
I. La evaluación cuantitativa	29		
La evaluación en detalle	29		
II. La evaluación cualitativa (análisis textual) ..	36		
D. INTERPRETACIÓN y EVALUACIÓN DIAGNÓSTICO-TERAPÉUTICA	51		
E. DATOS ESTADÍSTICOS SOBRE LA CONSTRUCCIÓN DEL TEST	59		
I. El surgimiento del Logo-test	59		
II. La construcción de la Parte I	61		
III. La construcción de la Parte II	63		
IV. La construcción de la Parte III	64		
V. Control de confiabilidad, homogeneidad y objetividad del test	66		
a) Evaluación split half de la confiabilidad de la Parte I	66		